

Premiere gelungen: Erste Azubimesse des Einzelhandels begeistert mit authentischen Einblicken



Neumünster (pm) – Unter dem Motto „Azubis informieren Azubis – direkt, ehrlich, nah dran“ hat die Einzelhandelsklasse die erste Azubimesse für Schülerinnen und Schüler an der Theodor-Litt-Schule (TLS) erfolgreich organisiert.

Vier Klassen aus dem ausbildungsvorbereitenden Bereich (AV-Bereich) nutzten die Gelegenheit, sich aus erster Hand über Ausbildungswege, Berufsalltag und Zukunftsperspektiven im Handel zu informieren. Olaf Hirt, Schulleiter und Geschäftsführer der TLS: „Diese Messe zeigt, wie wirkungsvoll Berufsorientierung ist, wenn sie aus der Praxis für die Praxis kommt. Ich bin beeindruckt vom Engagement unserer Auszubildenden und dem offenen Austausch auf Augenhöhe.“

An den Ständen der Auszubildenden stand der gelebte Praxisbezug im Mittelpunkt. Die Besucher erhielten aus erster Hand Einblicke darin, wie den Auszubildenden ihre Arbeit im Einzelhandel gefällt und welche vielfältigen Aufgaben ihren täglichen Arbeitsalltag bestimmen. Zudem

gab es konkrete Tipps für die Suche nach der passenden Ausbildungsstelle – angefangen bei der Recherche über das überzeugende Bewerbungsschreiben bis hin zum gelungenen Auftritt im Vorstellungsgespräch. Abgerundet wurde das Angebot durch persönliche Erfahrungsberichte darüber, warum sich eine duale Ausbildung lohnt und wie diese den Weg zu finanzieller Unabhängigkeit sowie attraktiven beruflichen Weiterentwicklungsmöglichkeiten ebnet.

Die Gespräche auf Augenhöhe schufen Vertrauen und machten Mut, den nächsten Schritt in Richtung Berufswelt zu gehen. Auch für die Lernenden im Einzelhandel war die Messe gewinnbringend. Die Azubis konnten die Messegespräche und Präsentationen nutzen, um sich auf ihre baldige mündliche Abschlussprüfung vorzubereiten. Außerdem bot die Vorbereitung und Durchführung der Messe Raum zur Selbstreflexion: Die Schülerinnen und Schüler erkannten den Mehrwert, den eine erfolgreich absolvierte Ausbil-

dung mit sich bringt.

Die Messe zeigte den Schülerinnen und Schülern im AV-Bereich eindrucksvoll, dass die Ausbildung im Einzelhandel ein starker Startpunkt mit vielen Anschlussmöglichkeiten ist.

Einige Absolventen setzen nach ihrer Erstausbildung auf gezielte Weiterentwicklung. So ermöglicht der anerkannte Ausbildungsabschluss beispielsweise einen direkten Wechsel zur Bundeswehr oder öffnet den Weg für einen Einstieg als Fahrlehrerin beziehungsweise Fahrlehrer mit starkem Service- und Kundenfokus. Darüber hinaus bietet die Qualifikation hervorragende Aufstiegschancen direkt im Handel, wie etwa durch eine Weiterbildung zum oder zur Handelsfachwirtin.

Diese Bandbreite macht deutlich: Eine Ausbildung eröffnet Perspektiven für Erfolg, Zufriedenheit und langfristige berufliche Stabilität.

Olaf Hirt betont: „Die Vielfalt der Anschlusswege unterstreicht den Wert der dualen Ausbildung. Unsere Aufgabe als Schule ist es, solche Brücken zu bauen – von der

Orientierung zum Abschluss und in eine stabile berufliche Zukunft.“

Die TLS bedankt sich herzlich bei allen Auszubildenden der Klasse EHD 24b für die offenen Einblicke in ihren Ausbildungsalltag und das große Engagement bei der Messvorbereitung. Gleichzeitig wünscht die Schule viel Erfolg für die anstehenden Abschlussprüfungen.

Fazit: Die erste Azubimesse des Einzelhandels war ein voller Erfolg mit authentischen Einblicken, motivierenden Gesprächen und nachhaltiger Wirkung für die Berufsorientierung an der TLS.

**Prima
WOCHENENDE**

**Für Neumünster, Nortorf,
Bordesholm und Umgebung**

Verlag:
Kopp & Thomas Verlag GmbH

Geschäftsstelle:
Baeyerstr. 4 a • 24536 Neumünster
Tel.: 04321 4908-0

Verteilung:
Tel. 04321 4908-11

Geschäftsführer:
Mathias Kordts (V.i.S.d.P.)

Für den Inhalt verantwortlich:
Mathias Kordts

Kleinanzeigenannahme:
04321 4908-0

Redaktion:
Petra Gottschalk, Tel.: 04321 4908-33
gottschalk@prima-wochenende.de
Roman Szymura, Tel.: 04321 4908-32
szymura@prima-wochenende.de

Auflage (print + digital):
63.800 Exemplare,
Zustellung erfolgt sonntags abends an alle
erreichbaren Haushalte

Druck:
SHZ Druckzentrum
Fehmarnstr. 1, 24782 Bödselndorf

Wichtig: Alle Anzeigen sind nur auf Grundlage des Textes anzugeben. Die Verlagsgesellschaft ist nicht verantwortlich für die Richtigkeit der Angaben. Bitte beachten Sie, dass die Anzeigen in der Regel bis zum Freitag vor dem Erscheinungstermin bei uns einreichen müssen. Die Anzeigen werden erst nach Prüfung der Angaben in der Druckerei angenommen. Ein Anspruch auf Rückzahlung besteht nicht. Anzeigenpreise lt. Prospekt Nr. 49 vom 1.1.2025

(Artikel veröffentlicht in: Prima Wochenende vom 17.05.2026, unter: <https://www.prima-wochenende.de/aktuelle-ausgaben.html>, Stand: 18.05.26. Foto: Sonja Lorenz)